

# 全媒体运营师

## 国家职业技能标准

(征求意见稿)

### 1 职业概况

#### 1.1 职业名称

全媒体运营师

#### 1.2 职业编码

4-13-01-05

#### 1.3 职业定义

综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。

#### 1.4 职业技能等级

本职业共五个职业方向，分别为创意策划、视听运营、直播运营、流量优化和数据分析，创意策划、视听运营、直播运营、流量优化分别设四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师，数据分析设三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师。

#### 1.5 职业环境条件

室内、外，常温，具有稳定的网络或移动信号。

#### 1.6 职业能力特征

具有较强的学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常、语言表达正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。

#### 1.7 普通受教育程度

高中毕业（或同等学力）。

#### 1.8 职业技能鉴定要求

##### 1.8.1 申报条件

——具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业<sup>①</sup>工作 3 年（含）以上。

---

① 相关职业：电子商务师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、广告设计师、

(2) 累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上，经本职业正规培训，完成不低于 40 标准学时，并取得培训证书。

(3) 具有技工学校本专业或相关专业<sup>②</sup>毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生），或具有经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上院校相关专业毕业证书，或具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

——具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

(3) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

——具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

---

品牌专业人员、文化经纪人、播音员、讲解员、节目主持人、数字媒体艺术专业人员、网络编辑、摊商、经济与代理专业人员、管理咨询专业人员、数据分析处理工程技术人员、商业摄影师、演出监督、陈列展览设计人员等，下同。

② 本专业或相关专业：全媒体广告策划与营销、传播与策划、网络与新媒体、全媒体电商运营、直播电商服务、网络直播与运营、网络营销与直播电商、网络营销、网络新闻与传播、数字媒体技术应用、数据科学与大数据技术、市场营销、商务数据分析与应用、融媒体技术与运营、全媒体新闻采编与制作、农村电子商务、跨境电子商务、酒店管理与数字化运营、国际新闻与传播、广告学、电子商务类、电子商务及法律、电子商务、大数据管理与应用、传播与策划、传播学、云计算技术应用、影视制片管理、影视编导、信息安全与管理、新闻学、新媒体艺术、新媒体技术、文化创意与策划、网络舆情监测、网络信息安全、网络空间安全、数字音乐制作、数字图文信息处理技术、数字媒体艺术设计、数字媒体艺术、数字媒体设备应用与管理、数字媒体技术、数字广播电视技术、视觉传达设计、食品贮运与营销、摄影与摄像艺术、软件与信息服务、汽车服务与营销、企业数字化管理、葡萄酒文化与营销、农资营销与服务、录音技术与艺术、计算机应用、计算机网络技术、广告艺术设计、广播影视节目制作、广播电视编导、大数据与财务管理、大数据技术应用、大数据技术、大数据工程技术、出版策划与编辑、茶艺与茶营销、播音与主持艺术、播音与主持等，下同。

(1) 在取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书后(职业技能等级证书), 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上。

(2) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书的高级技工学校、技师学院毕业生, 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上; 或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生, 累计从事本职业或相关职业工作 2 年(含)以上。

——具备以下条件之一者, 可申报一级/高级技师:

在取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书后(职业技能等级证书), 累计从事本职业或相关职业工作 4 年(含)以上。

### 1.8.2 鉴定方式

鉴定方式分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以线下或线下机考方式为主, 主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求; 技能考核采用模拟操作、技能实操、线下或线下机考主观题论证等方式, 主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平; 综合评审主要针对技师和高级技师, 通常采取线上或线下审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制, 成绩皆达 60 分(含)以上者为合格。

### 1.8.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15, 且每个考场不少于 2 名监考人员; 技能考核考评员与考生的配比为 1:5, 考评人员为 3 人(含)以上单数; 综合评审委员为 3 人(含)以上单数。

### 1.8.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于 90 分钟; 技能考核时间不少于 90 分钟; 综合评审时间不少于 30 分钟。

### 1.8.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室或机房进行; 技能考核在工作现场或具备网络环境、智能电子设备等考核条件的场所进行。

## 2 基本要求

### 2.1 职业道德

#### 2.1.1 职业道德基本知识

#### 2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，诚实守信。
- (2) 恪尽职守，勇于创新。
- (3) 钻研业务，团队协作。
- (4) 严控质量，服务热情。

### 2.2 基础知识

#### 2.2.1 全媒体运营基础知识

- (1) 全媒体运营基本概念。
- (2) 全媒体平台分类及特点。
- (3) 全媒体运营模式及特点。
- (4) 全媒体运营专有名词概念。

#### 2.2.2 传播基础知识

- (1) 传播基本概念。
- (2) 新媒体传播生态、环境、过程。
- (3) 传播策略与主要方法。

#### 2.2.3 营销基础知识

- (1) 营销基本概念。
- (2) 数字营销定义和分类。
- (3) 数字营销传播特点。
- (4) 数字营销策略及主要方法。

#### 2.2.4 广告基础知识

- (1) 广告基本概念。
- (2) 广告基本逻辑。
- (3) 广告传播基本规律和行业术语。
- (4) 广告审核规范和风险防范。

#### 2.2.5 电商基础知识

- (1) 电商基本概念。
- (2) 电商分类和特点。

(3) 电商业务规律。

#### 2.2.6 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国电子商务法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国食品安全法》相关知识。
- (7) 《互联网直播服务管理规定》相关知识。
- (8) 《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》相关知识。
- (9) 《互联网直播营销管理办法》相关知识。
- (10) 《移动互联网应用程序信息服务管理规定》相关知识。
- (11) 《网络主播行为规范》相关知识。

### 3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的技能要求和相关知识依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

#### 3.1 四级/中级工

创意策划考核第 1、2、6 项职业能力；视听运营考核 1、3、6 项职业能力；直播运营考核 1、4、6 项职业能力；流量优化考核第 1、5、6 项职业能力

职业能力	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 市场分析	1.1 行业分析	1.1.1 能搜集行业报告素材 1.1.2 能完成行业分析报告 1.1.3 能建立行业资源库	1.1.1 行业报告搜集方法 1.1.2 报告分析技巧 1.1.3 行业资源库分类方法
	1.2 平台分析	1.2.1 能搜集不同平台规则特点 1.2.2 能完成平台分析报告 1.2.3 能建立平台资源库	1.2.1 平台搜集渠道 1.2.2 平台分析方法和技巧
2. 内容创作	2.1 需求分析	2.1.1 能拆解客户需求，搜集适合的创意策划素材 2.1.2 能根据不同平台规则，完成创意方案策划 2.1.2 能制定方案落地计划	2.1.1 创意素材搜索方式 2.1.2 平台规则
	2.2 创意策划	2.2.1 能撰写图文脚本 2.2.2 能撰写视频脚本 2.2.4 能撰写直播脚本 2.2.5 能撰写广告脚本	2.2.1 图文脚本撰写的相关知识 2.2.2 视频脚本撰写的相关知识 2.2.3 直播脚本撰写的相关知识 2.2.4 广告脚本撰写的相关知识
	2.3 创意制作	2.3.1 能利用剪辑软件，制作图文、视频素材	2.3.1 剪辑软件技巧 2.3.2 落地页搭建技巧

		<p>2.3.2 能利用平台工具，完成落地页搭建</p> <p>2.3.3 能寻找合适达人进行合作</p> <p>2.3.4 能协助拍摄人员按照脚本进行拍摄创作</p>	2.3.3 达人合作流程及技巧
3. 运营管理	3.1 账号管理	<p>3.1.1 能按照不同平台制度要求，完成账号注册流程</p> <p>3.1.2 能根据账号定位方案，完成账号 IP 管理</p>	<p>3.1.1 平台管理制度</p> <p>3.1.2 账号定位技巧</p>
	3.2 内容与用户管理	<p>3.2.1 能根据平台内容创作规范，结合账号定位，完成标题撰写、内容上传和分发等工作</p> <p>3.2.2 能根据账号定位，搜集并创建素材库，分析素材选题及呈现方式，把控内容发布和更新频率，对评论做监控</p> <p>3.2.3 能利用平台工具，结合账号定位，制定变现方案</p> <p>3.2.4 能根据用户运营目标完成用户拉新、留存、促活、转化，并对账号粉丝进行分层管理</p>	<p>3.2.1 平台内容创作规范</p> <p>3.2.2 评论监控技巧</p> <p>3.2.3 平台工具使用方法</p> <p>3.2.4 粉丝分层技巧</p>
	3.3 活动与达人运营	<p>3.3.1 能搜集行业活动、平台大促、平台主题活动、营销 IP 活动</p> <p>3.3.2 能根据活动内容进行选题确认，完成单次活动策划与执行</p> <p>3.3.3 能根据业务需求，筛选形成达人资源库，并对达人进行分级管理和维护。</p>	<p>3.3.1 各类活动类型及特点</p> <p>3.3.2 活动策划技巧</p>
4. 直播运营	4.1 场景搭建	<p>4.1.1 能结合直播主题进行直播间装修，撬动公域流量</p> <p>4.1.2 能根据直播需求操作直播工具，完成直播和定位等基本操作</p>	<p>4.1.1 直播间装修分类</p> <p>4.1.2 直播工具使用方法</p>

	4.2 直播营销	<p>4.2.1 能操作平台管理后台，根据直播节奏进行产品调整和库存监管</p> <p>4.2.2 能操作直播间各种营销工具，并根据直播需求完成工具玩法互动</p> <p>4.2.3 能结合直播间热度实时对直播间矩阵账号进行导流</p> <p>4.2.4 能控制个人情绪，配合主播引导和把控直播间走势</p>	<p>4.2.1 平台管理制度</p> <p>4.2.2 营销工具使用方法</p> <p>4.2.3 直播导流方式</p> <p>4.2.4 主播话术</p>
5. 流量优化	5.1 流量投放	<p>5.1.1 能操作平台流量管理后台，完成账户及投放计划的基础建设</p> <p>5.1.2 能根据短视频、直播需求，完成投放方案制定</p> <p>5.1.3 能根据投放方案，完成流量投放</p>	<p>5.1.1 电商广告行业认知</p> <p>5.1.2 账户搭建方法</p>
	5.2 流量优化	<p>5.2.1 能根据平台营销工具，完成出价、转化等运营工作</p> <p>5.2.2 能根据直播和短视频场景下的投放数据，完成优化方案</p>	<p>5.2.1 出价、转化技巧</p> <p>5.2.2 投放数据分类</p>
6. 数据优化	6.1 数据分析	<p>6.1.1 能对运营过程中的数据进行记录、整理和分类，形成统计报表</p> <p>6.1.2 能对账号运营核心数据进行分析，完成分析报告。</p>	<p>6.1.1 统计报表制作技巧</p> <p>6.1.2 核心数据指标定义</p>
	6.2 复盘优化	<p>6.2.1 能对运营数据统计报表进行分析，提出优化建议</p> <p>6.2.2 能对账号核心数据进行分析，提出优化建议</p>	<p>6.2.1 核心数据优化技巧</p>



### 3.2 三级/高级工

创意策划考核第 1、2、7 项职业功能；视听运营考核 1、3、7 项职业功能；直播运营考核 1、4、7 项职业功能；流量优化考核第 1、5、7 项职业功能；数据分析考核 1、6、7 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 市场分析	1.1 行业分析	1.1.1 能对行业趋势进行研判，并制定趋势走向规划建议 1.1.2 进行产品定位、定价、卖点挖掘，制定符合产品特性的整体推广营销方案	1.1.1 新品挖掘方法 1.1.2 策略定价方法
	1.2 客户分析	1.2.1 能根据客户在不同营销时期的考核目标，制定专业营销方案 1.2.2 能根据客户需求，制定产品差异化策略	1.2.1 专业营销方案方法 1.2.2 产品差异化分类
	1.3 平台分析	1.3.1 能分析不同平台规则特点，优化平台规划策略 1.3.2 能分析研判网络舆情风险 1.3.3 能整合平台资源，建立并优化资源库	1.3.1 平台规划策略优化技巧 1.3.2 网络舆情风险定义 1.3.3 能优化平台资源库对应需补充相关知识
2. 内容创作	2.1 创意分析	2.1.1 能独立完成各类创意脚本撰写 2.1.2 能制定脚本剧情分镜策划方案 2.1.3 能优化脚本创意策划方案 2.1.4 能依据脚本优化达人，提升作品完播率	2.1.1 创意脚本撰写技巧 2.1.2 剧情分镜流程 2.1.3 达人优化技巧
	2.2 创意策划	2.2.1 能基于脚本内容，提供服化道优化建议 2.2.2 能基于视频脚本，指导达人完成拍摄展示 2.2.3 能优化分镜语言，增加内容情感表达 2.2.4 能依据脚本内容，优化硬件软件配置	2.2.1 服化道分类 2.2.2 拍摄展示技巧 2.2.3 分镜语言类型 2.2.4 软硬件配置流程

	2.3 创意制作	2.3.1 能利用音效增加内容趣味性 2.3.2 能指导调色设置, 优化呈现效果 2.3.3 能利用剪辑软件, 优化作品效果	2.3.1 音效分类 2.3.2 调色配置类型 2.3.3 剪辑技巧方法
3. 运营管理	3.1 账号管理	3.1.1 能根据差异化需求, 搭建短视频矩阵账号规划, 并完成账号管理 3.1.2 能根据运营目标和增长逻辑, 制定并执行运营增长计划	3.1.1 矩阵账号搭建技巧 3.1.2 运营增长技巧
	3.2 内容与用户管理	3.2.1 能根据内容定位, 完成选题规划, 并根据数据反馈制定优化方案 3.2.2 能选择合适平台工具, 完成商业化变现对接与合作 3.2.3 能根据用户运营目标, 策划私域流量运营方案, 并完成执行与优化	3.2.1 选题规划技巧 3.2.2 商业化变现分类 3.2.3 私域流量定义
	3.3 活动与达人运营	3.3.1 能根据账号定位, 策划不同类型营销活动, 完成对活动中相关人员的管理与项目执行过程把控 3.3.2 能制定达人选拔标准, 完成达人面试、评估、培训等工作 3.3.3 能根据达人成长路径, 制定达人发展策略, 并完成达人形象包装	3.3.1 营销活动类型 3.3.2 达人选拔流程 3.3.3 达人成长路径
4. 直播运营	4.1 场景搭建	4.1.1 能结合直播运营效果及产品迭代情况, 对直播硬件设备进行搭建、更新及优化, 确保直播效果 4.1.2 能结合直播运营效果, 对现场灯光等效果呈现设备进行更新、优化升级, 确保直播效果 4.1.3 能结合直播运营效果和营销需求, 对整体直播场景空间迭代升级	4.1.1 直播硬件分类
	4.2 直播营销	4.2.1 能依据品牌营销目标和预算情况, 输	4.2.1 提案结案流程

		<p>出品牌整合营销方案, 并进行有效提案和结案</p> <p>4.2.2 能根据直播运营节奏和营销目标, 结合平台规定, 策划营销话题, 并引导评论区话题互动和答疑</p> <p>4.2.3 能依据营销目标和营销日历, 策划营销活动并监测活动质量, 有效控制风险</p>	<p>4.2.2 营销话题分类</p> <p>4.2.3 评论区维护话术</p>
5. 流量优化	5.1 营销策略	<p>5.1.1 能根据商家运营需求, 结合平台工具, 制定合适的营销策略</p> <p>5.1.2 能在电商大促下结合商家营销需求, 制定有效营销策略, 提高销售收入</p> <p>5.1.3 能结合行业差异化需求, 制定合适的营销策略</p>	<p>5.1.1 商家运营需求类型</p> <p>5.1.2 电商大促活动类型</p>
	5.2 流量投放	<p>5.2.1 能根据直播间人货场数据指标, 搭配出合适的商品投放计划</p> <p>5.2.2 能使用直播间营销工具, 结合直播间热度实时对矩阵账号进行导流</p> <p>5.2.3 根据平台爆款趋势, 挖掘新的品类, 进行爆品追踪关于分析</p> <p>5.2.4 能根据广告投放数据与后端签收数据, 优化品类与投放素材</p>	<p>5.2.1 人货场指标纬度</p> <p>5.2.2 直播营销工具使用技巧</p> <p>5.2.3 平台爆款定义及底层逻辑</p> <p>5.2.4 广告投放数据分类</p>
	5.3 流量优化	<p>5.2.1 能根据平台工具, 提高流量投放人群精准度, 提高转化效果</p> <p>5.2.2 能运营平台工具, 通过行业洞察、营销诊断、价值度量, 给商家提供有效策略指导</p> <p>5.2.3 能根据商家不同创意诉求, 选择合适的创意产出渠道</p>	<p>5.2.1 平台工具使用技巧</p> <p>5.2.2 人群分类类型</p>
6. 数据分析	6.1 策略制定	6.1.1 能分析机会人群数据, 制定 5A 关系	6.1.15A 人群定义

		<p>资产图表</p> <p>6.1.2 能根据内容资产进行数据分析，匹配及优化业务方案</p> <p>6.1.3 能利用商品全生命周期，制定人货场运营策略</p> <p>6.1.4 能运营平台数据分析工具，完成 AB 测试</p>	<p>6.1.2 品牌方法论</p> <p>6.1.3 商品生命周期定义</p> <p>6.1.4A/B 测试技巧</p>
	6.2 策略分析	<p>6.2.1 能运营平台工具，精准进行营销方案优化</p> <p>6.2.2 能根据核心场景数据，分析对比指标数据差异，完成诊断、方案、执行、复盘全链条管理</p> <p>6.2.3 能基于流量投放数据，通过平台工具能力，全面分析跨资源营销活动</p>	<p>6.2.1 营销方案优化技巧</p> <p>6.2.2 跨资源营销活动类型</p>
7. 数据优化	7.1 数据分析	<p>7.1.1 能依据大盘、竞品、目标、效果，对流量价值进行分析</p> <p>7.1.2 能根据产品运营效果数据和人群画像，制定后续排品建议</p>	7.1.1 排品技巧
	7.2 复盘优化	<p>7.2.1 能制定内容优化方案</p> <p>7.2.2 能制定商业化变现优化方案</p>	<p>7.2.1 内容优化技巧</p> <p>7.2.2 商业化变现类型</p>

### 3.3 二级/技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 数据分析	1.1 运营数据分析	1.1.1 能根据数据分析报告形成数据汇总报表。 1.1.2 能根据数据汇总报表，制定运营优化方案。 1.1.3 能根据优化方案，优化运营目标。	1.1.1 运营预算制定相关知识 1.1.2 运营数据的优化技巧 1.1.3 运营推广投入产出比预测的相关指标和基本方法
	1.2 数据汇总	1.2.1 能根据数据分析报告形成数据报表 1.2.2 能根据数据报表制定目标，做好效果评估 1.2.3 能够建立数据模型	1.2.1 数据分析报表撰写相关知识 1.2.2 效果评估相关知识及方法 1.2.3 数据模型建立的基础知识
2. 内容创作	2.1 内容目标管理	2.1.1 能根据产品目标拆解成具体任务 2.1.2 能制定产品执行和验收标准	2.1.1 目标拆解方法和技巧 2.1.2 产品执行标准的制定方法 2.1.3 产品验收标准的制定方法
	2.2 内容分析	2.3.1 能根据运营结论进行内容分析 2.3.2 能根据行业情况做出内容趋势总结和判断	2.3.1 内容创作分析的策略知识 2.3.2 行业报告分析的策略知识 2.3.3 内容趋势总结的方法 2.3.4 内容趋势判断的方法
	2.3 内容优化	2.4.1 能提出图文内容优化方案，并指导进行内容优化 2.4.2 能提出音、视频内容优化方案，并指导进行内容优化 2.4.3 能提出直播优化方案，并指导进行内容优化	2.4.1 图文内容的优化方法 2.4.2 内容优化的指导方法 2.4.3 常用内容优化工具及使用 方法 2.4.4 内容信息提取的方法 2.4.5 内容优化方案的撰写方法
	2.5 无形资产管理	2.5.1 能制定专利、商标、版权等无形资产管理办法	2.2.1 知识产权的基础知识 2.2.2 有形资产的基础知识

		2.5.2 能制定达人、全媒体账号等无形资产管理办法	2.3.3 无形资产基础知识 2.2.4 无形资产的管理策略
3. 营销传播	3.1 渠道目标管理	3.1.1 能根据营销规划方案拆解目标 3.1.2 能根据营销规划制定品牌价值目标 3.1.3 能根据营销规划制定营销目标	3.1.1 营销规划的管理知识 3.1.2 品牌价值分析的管理知识 3.1.3 营销目标分析的管理知识
	3.2 渠道标准管理	3.2.1 能根据品牌目标制定渠道的遴选标准 3.2.2 能根据营销目标制定渠道的遴选标准 3.2.3 能根据渠道标准制定产品标准	3.2.1 品牌管理的知识 3.2.2 市场营销的知识 3.2.3 渠道遴选标准的制定方法 3.2.4 产品遴选标准的指定方法
	3.3. 渠道优化	3.3.1 能根据实际数据形成运营效果报告 3.3.2 能根据运营效果报告形成运营优化方案	3.3.1 运营效果报告的概念 3.3.2 运营效果分析的方法和技巧 3.3.2 运营优化方案的撰写方法
4. 运营管理	4.1 目标管理	4.1.1 能分解团队业务目标分解 4.1.2 能根据业务目标制定业务 KPI	4.1.1 业务目标分解的方法和技巧 4.1.2 KPI 的基础定义 4.1.3 KPI 的制定方法
	4.2 团队管理	4.2.1 能根据业务需要制定人才选拔制度 4.2.2 能根据业务需求对人员进行培训 4.2.3 能根据业务目标考核项目人员	4.2.1 人员招聘的基础知识 4.2.2 人才选拔制度的制定方法 4.2.3 培训的技巧和方法 4.2.4 绩效考核的基础知识 4.2.5 绩效考核的评估方法

	4.3 传播矩阵管理	4.3.1 能根据业务需求甄选渠道资源 4.3.3 能制定供应商考核标准 4.3.2 能对渠道供应商进行管理 考核供应商	4.3.1 渠道资源的管理方法 4.3.2 渠道供应商的管理方法 4.3.3 供应商考核标准的制定方法 4.3.4 渠道供应商的考核方法
	4.4 制定财务预算	4.4.1 能对财务目标进行分解 4.4.2 能制定项目财务目标 4.4.3 能制定项目预算表	4.4.1 财务的基础知识 4.4.2 财务目标分解办法 4.4.3 项目财务目标的指定方法 4.4.5 项目预算表制定方法
	4.5 财务风险控制管理	4.5.1 能按照风控制度对项目进行风险评估 4.5.2 能根据决算判断项目效果 4.5.3 能根据效果优化运营方案	4.5.1 风控制度的基础知识 4.5.2 财务风险评估的相关知识 4.5.3 项目效果的判断方法 4.5.4 决算报表制作的方法

### 3.4 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 市场规划	1.1 品牌规划	1.1.1 能根据企业战略规划制定品牌 1.1.2 能根据企业战略规划制定商业化目标 1.1.3 能根据企业战略规划制定价值目标 1.1.4 能制定品牌圈层传播规划	1.1.1 品牌管理的知识 1.1.2 企业战略的概念 1.1.3 商业化的概念 1.1.4 品牌评估的基础知识 1.1.5 商业化目标维度及衡量方法 1.1.6 价值维度相关知识 1.1.7 品牌圈层传播的相关知识 1.1.8 品牌目标及价值目标的制定方法 1.1.9 品牌圈层传播的规划方法
	1.2 市场资产管理	1.2.1 能根据资产管理目标制定资产管理方案 1.2.2 能根据市场目标制定品牌矩阵规划 1.2.3 能根据危机公关预判及处理各项危机	1.2.1 资产管理的概念 1.2.2 资产管理制度编写方法 1.2.3 资产管理方案的撰写方法 1.2.4 品牌矩阵规划相关知识 1.2.5 品牌矩阵的规划方法 1.2.6 危机公关的概念 1.2.7 危机公关的预判方法 1.2.8 危机公关的应对方法
	1.3 产品规划	1.3.1 能根据企业战略规划制定产品营销目标 1.3.2 能根据产品营销目标确定产品定位 1.3.2 能根据企业战略规划制定产品传播路径方案	1.3.1 产品营销目标的制定方法 1.3.2 产品营销的衡量方法 1.3.3 产品定位分析的方法 1.3.4 产品传播路径方案的撰写方法 1.3.5 产品传播路径方案的制定方法



2. 组织管理	2.1 制定组织架构	<p>2.1.1 能根据业务方向确定组织结构</p> <p>2.1.2 能根据组织结构确定部门架构</p> <p>2.1.3 能按照部门架构和业务目标确定人员编制数量</p> <p>2.1.4 能制定人才配比方案</p> <p>2.1.5 能确定管理岗位职责</p>	<p>2.1.1 组织架构的制定及管理方法</p> <p>2.1.2 部门架构的制定及管理方法</p> <p>2.1.3 人力资源管理相关知识</p> <p>2.1.4 人员编制数量的制定及管理方法</p> <p>2.1.5 人才配比方案的撰写方法</p> <p>2.1.6 岗位职责的制定及管理方法</p>
	2.2 制定人才标准	<p>2.2.1 能根据业务需求制定人才招聘标准</p> <p>2.2.2 能根据行业情况制定薪酬绩效方案</p> <p>2.2.3 能根据业务目标制定人才考核标准</p> <p>2.2.4 能根据业务需求制定人员培训方案</p>	<p>2.2.1 人才招聘标准的制定方法</p> <p>2.2.2 培训方案制定及课件开发的方法</p> <p>2.2.3 培训实施与效果评估的方法</p> <p>2.2.4 人员培训方案的撰写方法</p> <p>2.2.5 人员培训的实施及评估方法</p>
3. 商业化管理（企业级财务管理）	3.1 制定财务预算	<p>3.1.1 能根据业务方向制定财务目标</p> <p>3.1.2 能根据财务目标制定预算表</p>	<p>3.1.1 财务目标制定方法和技巧</p> <p>3.1.2 财务预算制定方法和技巧</p>
	3.2 财务风控管理	<p>3.2.1 能根据财务风控指标制定财务风控管理制度</p> <p>3.2.2 能根据决算判断业务效果</p> <p>3.2.3 能根据运营效果优化运</p>	<p>3.2.1 财务风控管理办法</p> <p>3.2.2 财务风控管理制度的制定方法</p> <p>3.2.3 业务效果的判断方法</p> <p>3.2.4 运营方案的优化方法</p>

		营方案	
--	--	-----	--

## 4. 权重表

### 4.1 理论知识权重表

项目		四级/中级工				三级/高级工					二级/ 技师	一级/ 高级技师
		（%）				（%）					（%）	（%）
技能等级		A	B	C	D	A	B	C	D	E	（%）	（%）
基本要求	职业道德	5				5					5	5
	基础知识	10				10					10	10
相关知识要求	市场分析	15				15					—	15
	内容创作	40	—	—	—	40	—	—	—	—	20	—
	运营管理	—	40	—	—	—	40	—	—	—	25	—
	直播运营	—	—	40	—	—	—	40	—	—	—	—
	流量优化	—	—	—	40	—	—	—	40	—	—	—
	数据分析	—				—	—	—	—	40	20	—
	数据优化	30				30					—	—
	营销传播	—				—					20	—
	组织管理	—				—					—	30
	商业管理	—				—					—	40
合计		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

注：A（创意策划）、B（视听运营）、C（直播运营）、D（流量优化）、E（数据分析）代表五个职业方向

#### 4.2 技能要求权重表

项目	技能等级	四级/中级工 (%)				三级/高级工 (%)					二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
		A	B	C	D	A	B	C	D	E		
相关知识要求	市场分析	30				30					—	30
	内容创作	40	—	—	—	40	—	—	—	—	30	—
	运营管理	—	40	—	—	—	40	—	—	—	25	—
	直播运营	—	—	40	—	—	—	40	—	—	—	—
	流量优化	—	—	—	40	—	—	—	40	—	—	—
	数据分析	—				—	—	—	—	40	25	—
	数据优化	30				30					—	—
	营销传播	—				—					20	—
	组织管理	—				—					—	30
	商业管理	—				—					—	40
合计		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

注：A（创意策划）、B（视听运营）、C（直播运营）、D（流量优化）、E（数据分析）代表五个职业方向。